

Stefan Tewes



Wichheimer Straße 159a
51067 Köln



0176 / 23470864



stefan@alphaorange.de



41 Jahre

* 28. August 1984

Als zukunftsgerichteter und neugieriger Mensch in unserer heutigen dynamischen Welt setze ich auf die umwälzende Kraft neuester Technologien. Meine Vision ist es, Innovation durch stetes Lernen und kreative Leistung zu fördern. Wir befinden uns in einer Ära, die durch eine rasante digitale Entwicklung und bahnbrechende neue Errungenschaften geprägt ist und in der Künstliche Intelligenz die Art und Weise, wie wir leben und arbeiten grundlegend verändern wird. Täglich entstehen neue Werkzeuge, die uns ungeahnte Möglichkeiten eröffnen. Mehr denn je hängt Erfolg von der Fähigkeit ab, sich neu zu erfinden, sich an Veränderung anzupassen und technologisch stets einen Schritt voraus sein. Genau dort sehe ich mich.



seit April 2021

Expert Media Research
Implementation

RTL Deutschland GmbH

Oktober 2018 - März 2021

Group Head Business Analytics

[m]SCIENCE GmbH

April 2011 - September 2018

Group Head Research

MediaCom - Agentur für Medienberatung GmbH

Mai 2009 - Mai 2012

Redakteur Einschaltquoten
und Aktuelles

Medienmagazin Quotenmeter.de

•

• 2025

• 2024

• 2023

• 2022

• 2021

• 2020

• 2019

• 2018

• 2017

• 2016

• 2015

• 2014

• 2013

• 2012

• 2011

• 2010

• 2009

•

App zur Prognose des Kundenbestands

Projektleitung Analyse von Inflow, Churn und Kundenbestand des Subscription Service RTL+: Prognose der KPI, Simulation des Effekts von Marketing- und Release-Szenarien, Optimierung von Strategien zur Churn-Vermeidung. Erstellung einer Self-Service App mit Python Dash.

Custom Marketing Mix Modelling (MMM)

Projektleitung Neu- und Weiterentwicklung von statistischen Analyseverfahren in der Werbewirkungsforschung, angepasst an die Streaming-spezifische Metriken wie Video Views und Subscriptions, Methodenimplementierung und automatisierte Data Pipeline über Google BigQuery.

Marktanteilsprognosen, Format- und Zuschaueranalysen

Prognose von Geschäftszahlen für die kommenden Monate unter Berücksichtigung von Trends, Saisonalitäten und Wettbewerb auf Stundenebene. Anwendung grundlegender statistischer Verfahren und Ausgabe interaktiver Charts via R und Plotly.

Automatisierte Zielgruppensegmentierung

Fortlaufende Analyse der Nutzerdaten und Messungen zum Nutzungsverhalten der RTL+-Abonnenten mit dem Ziel einer Zuordnung in verschiedene Nutzersegmente mittels Python und BigQuery. Der Prozess wird monitored und analysiert über ein R-Shiny-Dashboard.

Mitglied im „Expert Board Prompt Engineering“

Unterstützung in der Konzeption von KI-gestützten Produkten innerhalb von RTL Deutschland sowie Verantwortung und Leitung von Workshops zu AI Image Generation innerhalb RTL und Bertelsmann.

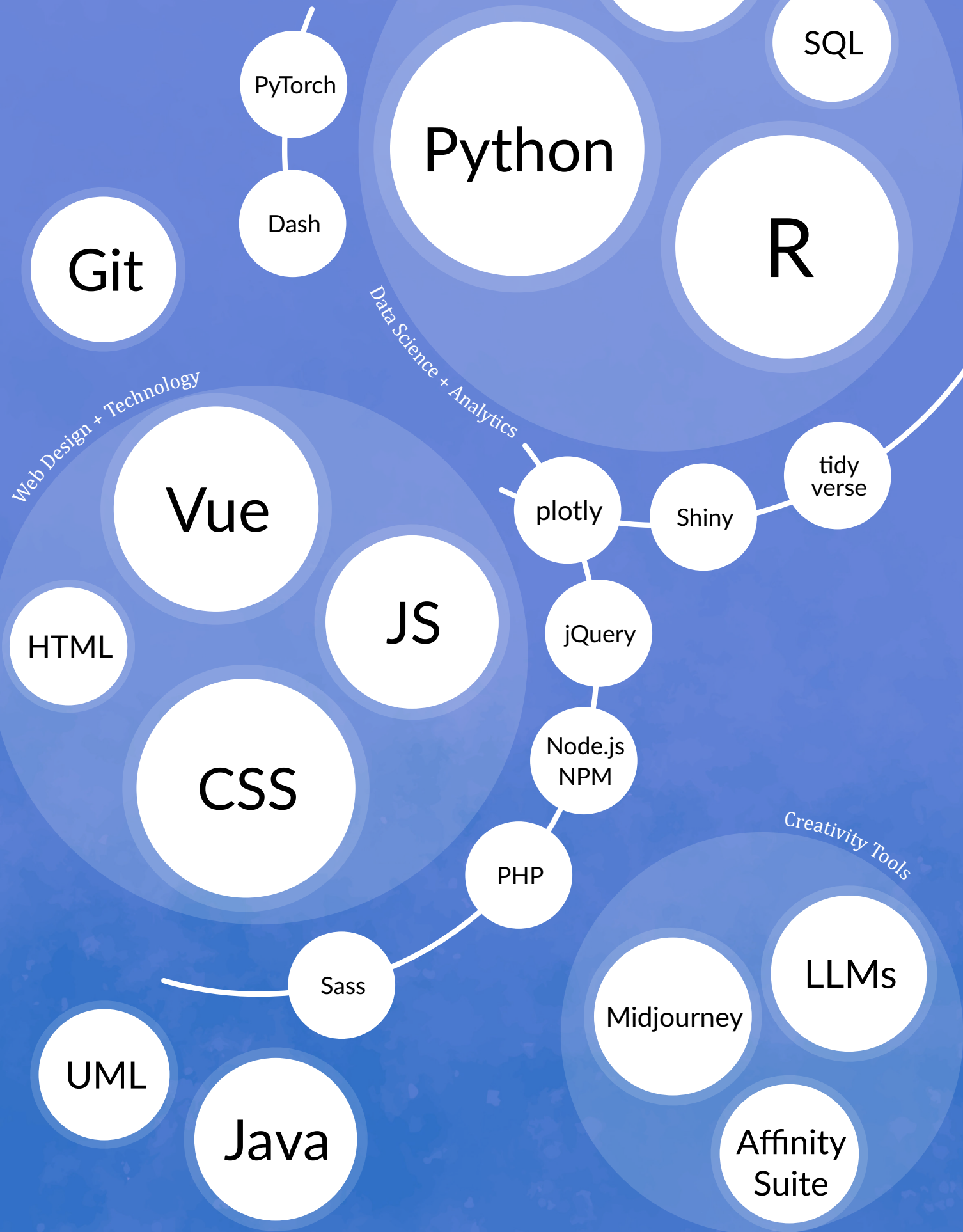
Leitung des Teams „Entwicklung“

Disziplinarische und fachliche Führung eines zweiköpfigen Teams von Entwicklern mit dem Ziel, Software-Lösungen in R und Excel zu implementieren, die vom Bereich „Business Intelligence“ der [m]SCIENCE für die effiziente, einheitliche und qualitativ hochwertige Umsetzung von Kundenprojekten in der Werbewirkungsforschung verwendet werden.

Entwicklung von Prozessen, Methoden und Software in der holistischen Markt-Media-Forschung

Erstellung neuer Verfahren wie z. B. der Einbindung von Offline-Media-Performance (insb. TV) ins klassischerweise rein auf Online-Kanäle bezogene Attribution Modelling.

Stefan Tewes Tech Tree



Stefan Tewes Work Skills



Sprachen

Deutsch:
Englisch:

Muttersprache
Fließend in Wort und Schrift
Sprachzertifikat Business English (entspricht CEFR-Level C1)



Statistik und Datenanalyse

Statistische Verfahren: sehr gut
Diplom-Abschluss in Statistik mit Note 1.2

R, tidyverse: sehr gut
Python, pandas: sehr gut
Machine Learning / AI: Udacity-Nanodegree in **Machine Learning with Python**
Udacity-Nanodegree in **Generative AI**

Excel: gut
SQL, BigQuery: gut



Dashboards

R Shiny: sehr gut
Dash: gut



Webtechnologien

Vue.js: sehr gut
HTML, CSS/Sass: sehr gut
JavaScript, jQuery: gut
PHP: gut
Node.js, NPM: Grundkenntnisse



Weitere Programmierung

Java: gut
UML: gut



Projektmanagement

Git, Gitlab: sehr gut
Jira: gut
Teams, Sharepoint: gut



Kreativtools

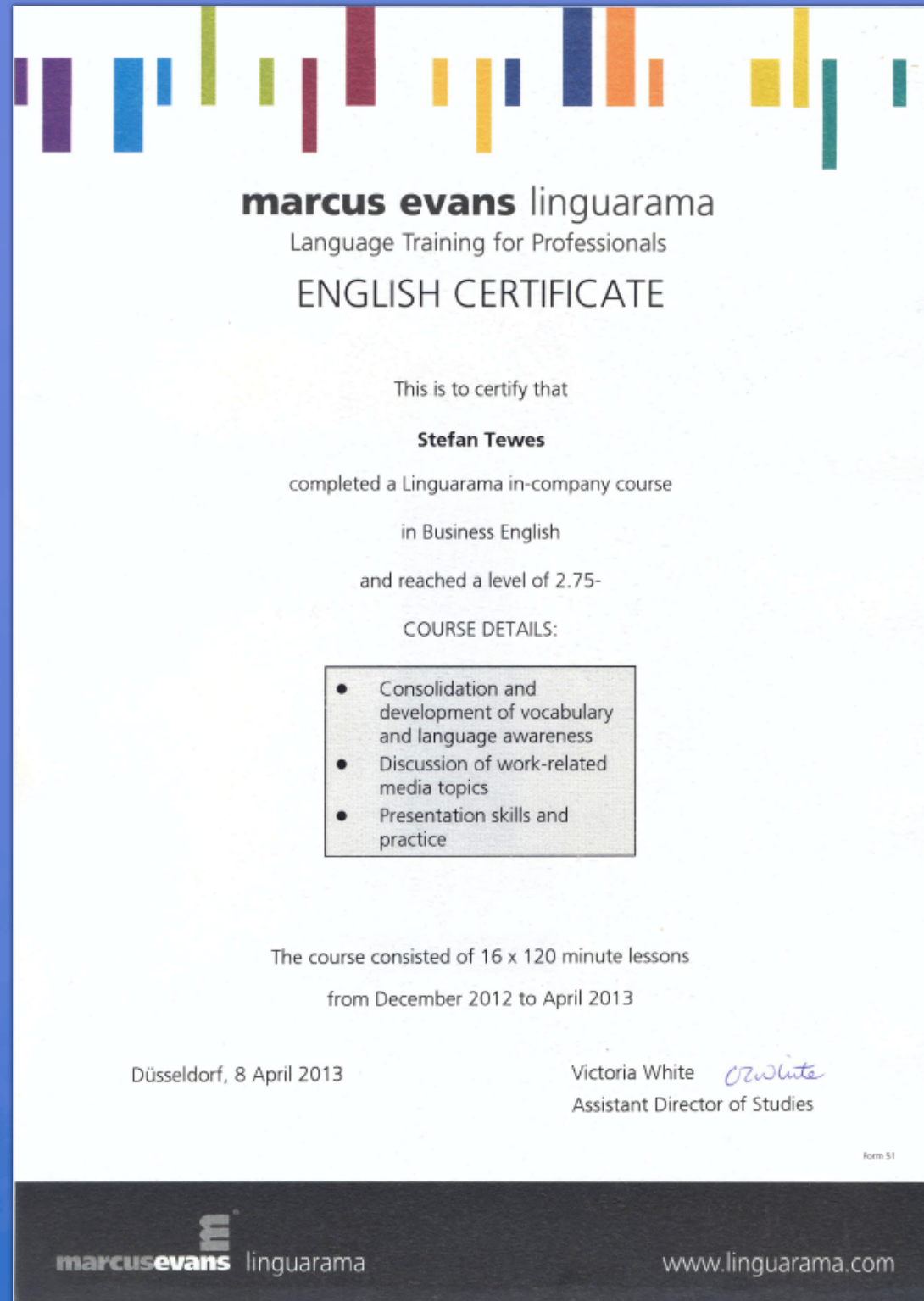
Midjourney: sehr gut
ChatGPT, Llama, Gemini: sehr gut
Canva Affinity Suite: gut



Themenfelder

User Interfaces, UX, Daten-Visualisierung
Medienkommunikation und Marketing, Marktforschung, Werbewirkungsforschung
TV, Streaming und Onlinekommunikation, Media KPI
Generative AI

Stefan Tewes Auszeichnungen



Linguarama Sprachzertifikat „Business English“
Level 2.75-
(entspricht CEFR-Level C1)

Stefan Tewes Auszeichnungen



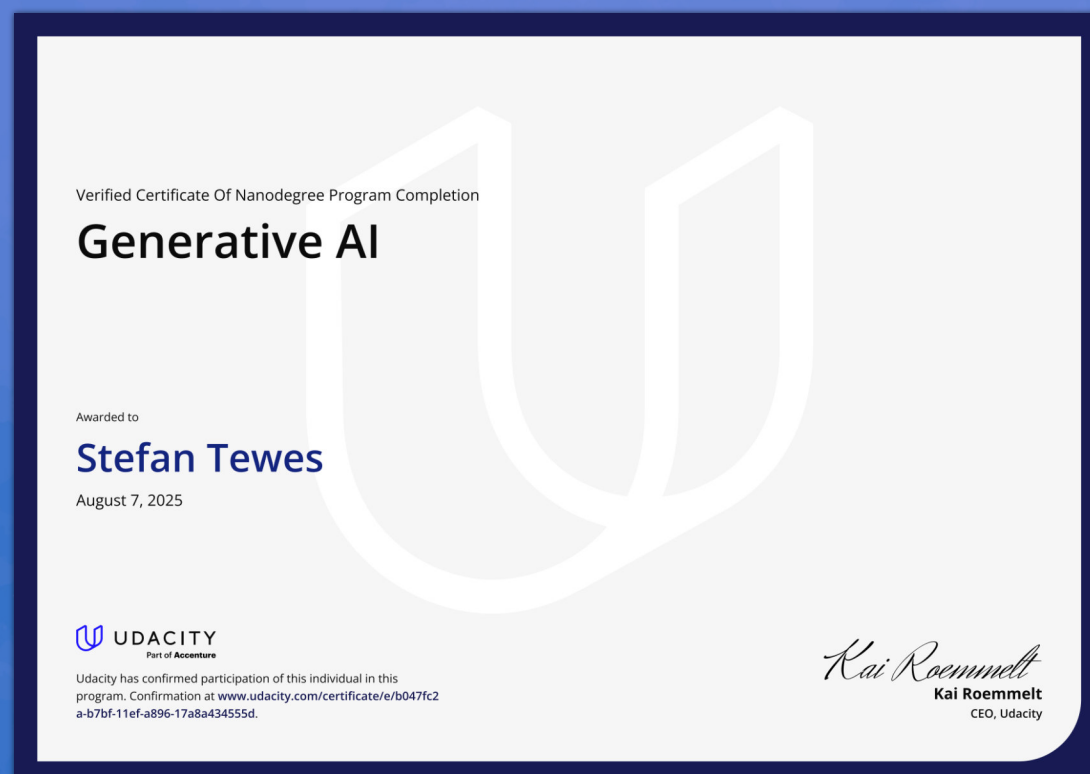
BMV Data Science Cup 2019
Sieger

Stefan Tewes Auszeichnungen

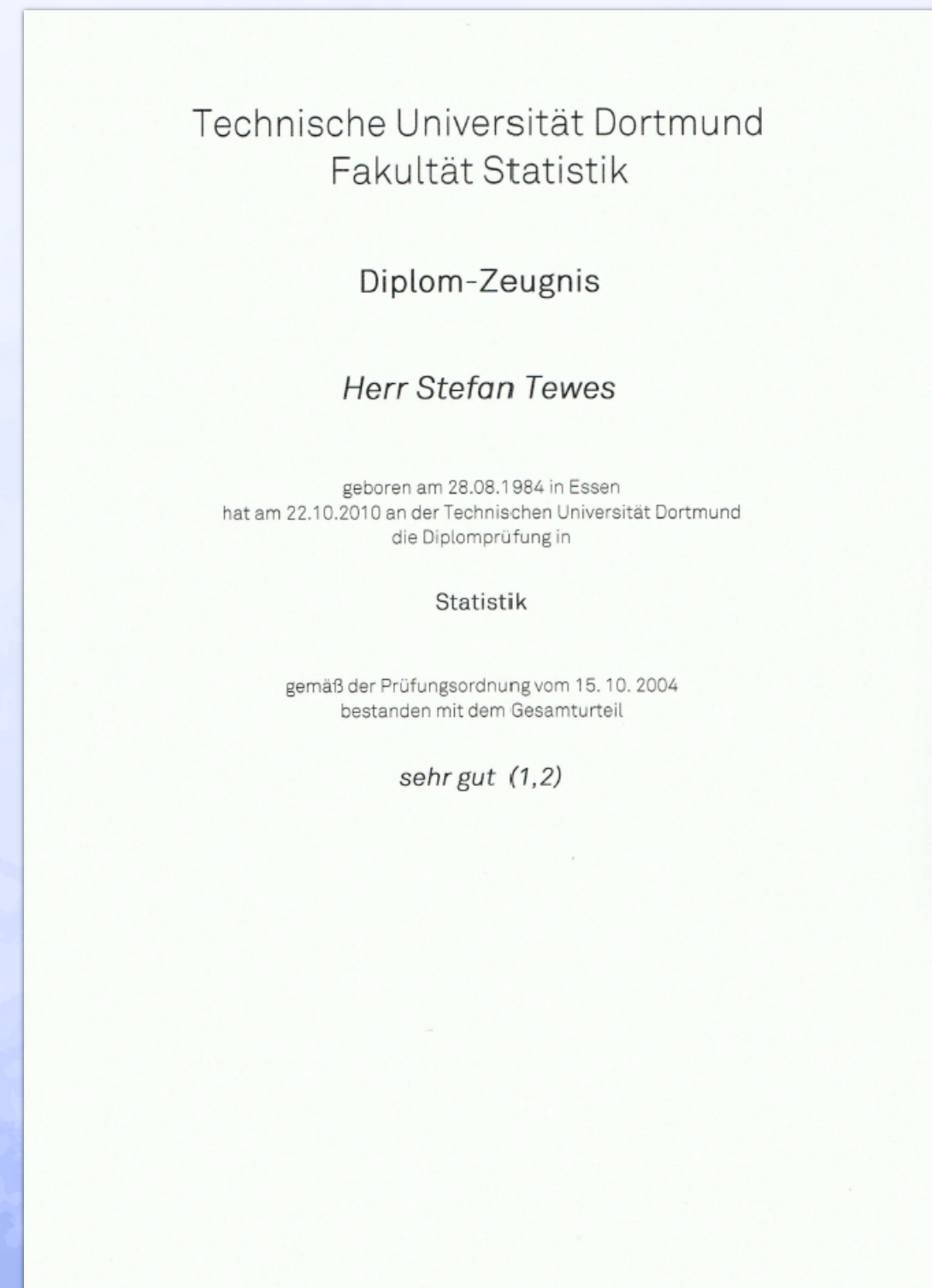


Udacity
Nanodegree
AI
Programming
with Python

Udacity
Nanodegree
Generative AI



Stefan Tewes Auszeichnungen



Diplom (1.2) in Statistik mit Nebenfach Informatik
Thema der Abschlussarbeit: „Konstruktion und Vergleich von Indizes und Algorithmen für das temporale Clustern auf Audiozeitreihen“ (Note 1.0)

Stefan Tewes About Me



Storytelling Enthusiast

Jede gute Präsentation hat eine Geschichte.
Jedes gute Gespräch ist ein Spiel.
Jede großartige Erinnerung hat einen Kontext.
Eine Geschichte zu erzählen bedeutet, eine lebendige Erinnerung zu erschaffen, die Menschen im Gedächtnis bleiben.
Geschichten zu lauschen macht Spaß.



Designliebhaber

Die Farbe eines Autos, das Logo einer Getränkemarkte, das Layout eines Magazins.
Der Griff eines Werkzeugs, der Schwung einer Unterschrift, der Rhythmus eines Textes.
Die Art und Weise, wie ein Menü sich ausklappt, ein Button hervorsteht, auf einen Klick hin aufleuchtet und dann sanft verschwindet.
Ich liebe gutes Design.



Gamificationgläubig

Gebt einem Erwachsenen ein Spiel und er entwickelt wieder den Spaß am Wettbewerb, wie er unter Kindern ganz normal ist. Das Leben kann so motivierend sein, wenn wir in Spielen denken statt in Aufgaben.
Und falls das nicht immer geht, gibt es immer noch Brettspiele. Soo viele Brettspiele.

Stefan Tewes

2. Dezember 2025

