


Stefan Tewes



 Wichheimer Straße 159a
51067 Köln

 0176 / 23470864

 stefan@alphaorange.de

40 Jahre

* 28. August 1984

Als zukunftsgerichteter und neugieriger Mensch in unserer heutigen dynamischen Welt setze ich auf die umwälzende Kraft neuester Technologien. Meine Vision ist es, Innovation durch stetes Lernen und kreative Leistung zu fördern. Wir befinden uns in einer Ära, die durch eine rasante digitale Entwicklung und bahnbrechende neue Errungenschaften geprägt ist und in der Künstliche Intelligenz die Art und Weise, wie wir leben und arbeiten grundlegend verändern wird. Täglich entstehen neue Werkzeuge, die uns ungeahnte Möglichkeiten eröffnen. Mehr denn je hängt Erfolg von der Fähigkeit ab, sich neu zu erfinden, sich an Veränderung anzupassen und technologisch stets einen Schritt voraus sein. Genau dort sehe ich mich.

Stefan Tewes Werdegang

seit April 2021

Expert Media Research
Implementation

RTL Deutschland GmbH

Oktober 2018 - März 2021

Group Head Business Analytics

[m]SCIENCE GmbH

April 2011 - September 2018

Group Head Research

MediaCom - Agentur für Medienberatung GmbH

Mai 2009 - Mai 2012

Redakteur Einschaltquoten
und Aktuelles

Medienmagazin Quotenmeter.de

•
• 2024

• 2023

• 2022

• 2021

• 2020

• 2019

• 2018

• 2017

• 2016

• 2015

• 2014

• 2013

• 2012

• 2011

• 2010

• 2009

•

Sefan Tewes Arbeitsfelder

Custom Marketing Mix Modelling (MMM)

Projektleitung Neu- und Weiterentwicklung von statistischen Analyseverfahren in der Werbewirkungsforschung, angepasst an die besonderen Eigenschaften etwa der Produkte „Fernsehserie“ oder „Streaming-Abo“, die im klassischen FMCG-zentrierten MMM nicht zuverlässig abgebildet werden. Umsetzung als R Packages, außerdem Aufsetzen einer automatisierten und einheitlichen Data Pipeline mit GCP BigQuery.

Automatisierte Zielgruppensegmentierung

Fortlaufende Analyse der Nutzerdaten und Messungen zum Nutzungsverhalten der RTL+-Abonnenten mit dem Ziel einer Zuordnung in verschiedene Nutzersegmente mittels Python und BigQuery. Der Prozess wird monitored und analysiert über ein R-Shiny-Dashboard.

Marktanteilsprognosen, Format- und Zuschaueranalysen

Prognose von Geschäftszahlen für die kommenden Monate unter Berücksichtigung von Trends, Saisonalitäten und Wettbewerb auf Stundenebene. Anwendung grundlegender statistischer Verfahren und Ausgabe interaktiver Charts via R und Plotly.

Mitglied im „Expert Board Prompt Engineering“

Unterstützung in der Konzeption von KI-gestützten Produkten innerhalb von RTL Deutschland sowie Verantwortung und Leitung von Workshops zu AI Image Generation innerhalb RTL und Bertelsmann.

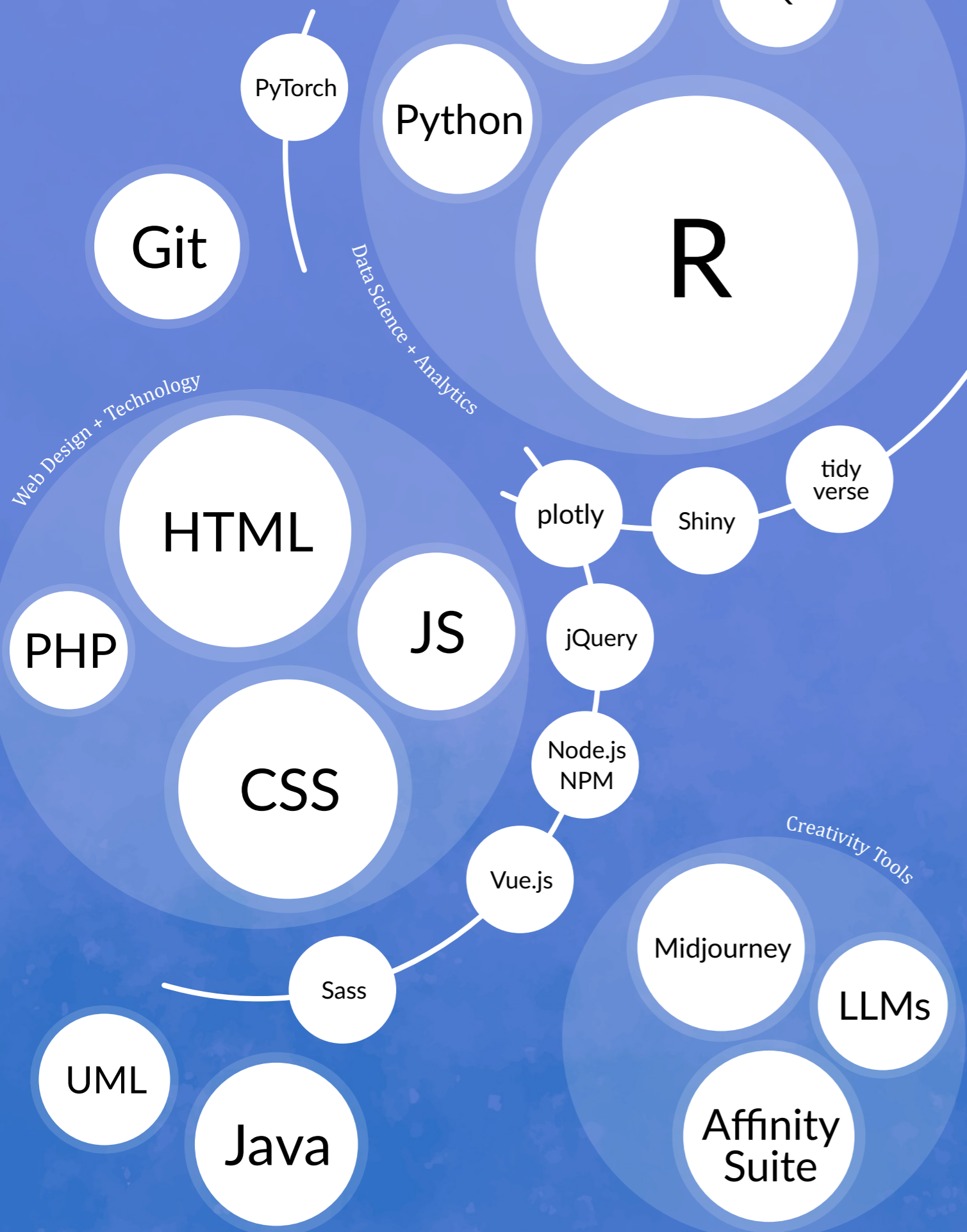
Leitung des Teams „Entwicklung“

Disziplinarische und fachliche Führung eines zweiköpfigen Teams von Entwicklern mit dem Ziel, Software-Lösungen in R und Excel zu implementieren, die vom Bereich „Business Intelligence“ der [m]SCIENCE für die effiziente, einheitliche und qualitativ hochwertige Umsetzung von Kundenprojekten in der Werbewirkungsforschung verwendet werden.

Entwicklung von Prozessen, Methoden und Software in der holistischen Markt-Media-Forschung

Erstellung neuer Verfahren wie z. B. der Einbindung von Offline-Media-Performance (insb. TV) ins klassischerweise rein auf Online-Kanäle bezogene Attribution Modelling.

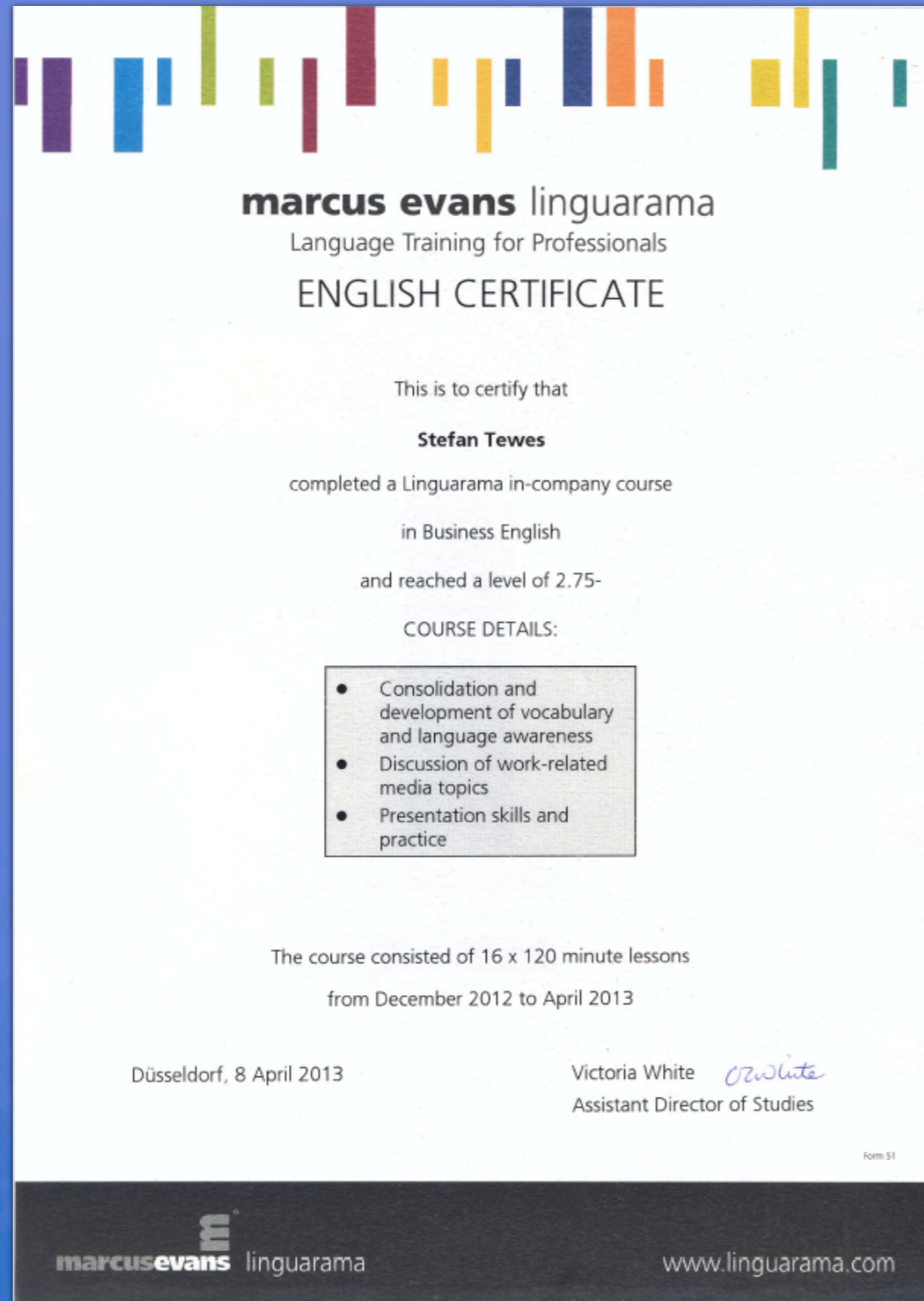
Stefan Tewes Tech Tree



Stefan Tewes Work Skills

- 🗣️ **Sprachen**
 Deutsch: Muttersprache
 Englisch: Fließend in Wort und Schrift
Sprachzertifikat Business English (entspricht CEFR-Level C1)
- 📊 **Statistik und Datenanalyse**
 Statistische Verfahren: sehr gut
Diplom-Abschluss in Statistik mit Note 1.2
 R, tidyverse, R Studio: sehr gut
 Excel: sehr gut
 Python, PyTorch: gut
 Udacity-Nanodegree in **Machine Learning with Python**
 SQL, BigQuery: gut
- 📊 **Dashboards**
 R Shiny: sehr gut
 Streamlit: Grundkenntnisse
- 📄 **Webtechnologien**
 HTML: sehr gut
 CSS, Sass, Less: sehr gut
 JavaScript, jQuery, Vue.js: gut
 PHP: gut
 Node.js, NPM: Grundkenntnisse
- 📦 **Weitere Programmierung**
 Java: gut
 UML: gut
- 🔗 **Projektmanagement**
 Git, Gitlab: sehr gut
 Jira: gut
 Teams, Sharepoint: gut
- 🖋️ **Kreativtools**
 Midjourney: sehr gut
 ChatGPT, Llama: sehr gut
 Affinity Suite: gut
 Krita: gut
- 📺 **Themenfelder**
 Medienkommunikation und Marketing, Marktforschung, Werbewirkungsforschung
 TV, Streaming und Onlinekommunikation
 TV-Reichweite, -Marktanteile, Media KPI
 Generative AI

Stefan Tewes Auszeichnungen



Linguarama Sprachzertifikat „Business English“
Level 2.75-
(entspricht CEFR-Level C1)

Stefan Tewes Auszeichnungen



BMV Data Science Cup 2019
Sieger

Stefan Tewes Auszeichnungen



Udacity Nanodegree
AI Programming with Python
(Bertelsmann Scholarship Program)

Stefan Tewes Auszeichnungen



Diplom (1.2) in Statistik mit Nebenfach Informatik
Thema der Abschlussarbeit: „Konstruktion und Vergleich von Indizes und Algorithmen für das temporale Clustern auf Audiozeitreihen“ (Note 1.0)

Stefan Tewes

About Me



Storytelling Enthusiast

Jede gute Präsentation hat eine Geschichte.
Jedes gute Gespräch ist ein Spiel.
Jede großartige Erinnerung hat einen Kontext.
Eine Geschichte zu erzählen bedeutet, eine lebendige Erinnerung zu erschaffen, die Menschen im Gedächtnis bleiben.
Geschichten zu lauschen macht Spaß.



Designliebhaber

Die Farbe eines Autos, das Logo einer Getränkemarkte, das Layout eines Magazins.
Der Griff eines Werkzeugs, der Schwung einer Unterschrift, der Rhythmus eines Textes.
Die Art und Weise, wie ein Menü sich ausklappt, ein Button hervorsteht, auf einen Klick hin aufleuchtet und dann sanft verschwindet.
Ich liebe gutes Design.



Gamificationgläubig

Gibt einem Erwachsenen ein Spiel und er entwickelt wieder den Spaß am Wettbewerb, wie er unter Kindern ganz normal ist. Das Leben kann so motivierend sein, wenn wir in Spielen denken statt in Aufgaben.
Und falls das nicht immer geht, gibt es immer noch Brettspiele. Soo viele Brettspiele.

A stylized, handwritten signature of Stefan Tewes in white ink.

Stefan Tewes

12. November 2024

